

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

DEL:	concorso a premi INSTANT WIN promosso da: HEINEKEN ITALIA S.p.A. Viale Edison 110, Sesto San Giovanni (MI) P. I.V.A.: 00610140071 Codice Fiscale: 00869580159 Telefono: 02/ 270761 Fax : 02/27075601 E-MAIL: dued@dued.mi.it
DENOMINATO:	VINCI LE CUFFIE HEINEKEN SILVER
AREA:	Territorio nazionale
PERIODO:	Dal 22 SETTEMBRE 2022 al 31 OTTOBRE 2022 Assegnazione dei premi instant win ed eventuale estrazione di recupero dei premi non assegnati o non convalidati entro 30 NOVEMBRE 2022
DESTINATARI:	I maggiorenni domiciliati o residenti in Italia.
PUBBLICITA':	materiali all'interno dei punti vendita aderenti; siti di rivenditori on line;

MECCANICA

Per partecipare all'iniziativa il concorrente dovrà acquistare, dal 22 Settembre al 31 Ottobre 2022 **con scontrino unico parlante**, almeno 4,00 (quattro) Euro di Heineken Original (escluso la Bottiglia Heineken da 66cl), Heineken 0.0 e Heineken Silver.

Per poter partecipare l'acquisto dovrà comunque essere comprensivo di almeno una referenza di Heineken Silver(Bottiglia 50cl oppure lattina 33cl oppure confezione 25clx6).

L'acquisto potrà essere effettuato:

- presso un negozio fisico situato sul territorio nazionale. Per "negozio fisico" si intendono ipermercati, supermercati, superette e discount; oppure
- su siti on line di rivenditori italiani, con server in Italia, che emettono uno scontrino parlante o un documento equiparabile allo scontrino che attesti l'avvenuto acquisto; il consumatore che acquisterà su siti on line dovrà quindi preventivamente accertarsi che verrà emesso uno scontrino parlante o una ricevuta, attestante l'acquisto, parlante. Per gli acquisti su siti on line lo scontrino o la ricevuta attestante l'acquisto necessaria per partecipare al concorso verrà inviata unitamente alla consegna di quanto acquistato, pertanto sarà possibile partecipare al concorso solamente con acquisti che prevedono la consegna entro il 31 ottobre 2022

L'importo di almeno 4,00 Euro richiesto per la partecipazione è al netto degli sconti praticati dal punto di vendita e/o attribuiti da carte fedeltà.

Verranno ritenuti validi solo gli scontrini "parlanti" – o un documento equiparabile - in cui sono indicati, totalmente o almeno parzialmente, i prodotti Heineken acquistati e che danno diritto alla partecipazione (le seguenti diciture generiche, REP 01/REPARTO 1/BIRRA ad esempio non saranno ritenute valide). La società promotrice si riserva inoltre di effettuare gli opportuni controlli di coerenza del costo del prodotto promozionato acquistato ed indicato nello scontrino.

Il concorso prevede due diverse modalità di partecipazione, in alternativa tra loro:

a) partecipazione tramite SMS

b) partecipazione tramite WhatsApp®

Con lo stesso scontrino/ricevuta si può partecipare una sola volta, con una sola delle due modalità.

L'eventuale acquisto, con il medesimo scontrino/ricevuta, di un numero di prodotti promozionati superiore alla soglia richiesta darà comunque diritto ad una sola partecipazione.

I consumatori potranno partecipare più volte al concorso, utilizzando ogni volta scontrini/ricevute diversi. Gli scontrini/ricevute dovranno avere sempre data e orario di partecipazione compresi nel periodo promozionale e antecedenti alla data e all'ora di effettuazione della partecipazione.

a) Partecipazione tramite SMS

Per partecipare al concorso il possessore dello scontrino/ricevuta comprovante l'acquisto dovrà inviare dalle ore 00:00:00 del 22 Settembre 2022 e fino alle ore 23:59:59 del 31 Ottobre 2022, da un numero di telefono mobile non schermato **al numero dedicato 339 995 8252** un SMS con i dati dello scontrino parlante separati da un asterisco, come segue:

-data di emissione (giorno, mese ed anno in formato ggmmaa) dello scontrino comprovante l'acquisto del prodotto/dei prodotti di birra Heineken compresa tra il 22/9/2022 e il 31/10/2022

- ora e minuti – in formato hhmm – di emissione dello scontrino. Dovrà essere inserito 0000 se tale dato non fosse presente sullo scontrino/ricevuta rilasciata dai siti on line.

- numero progressivo dello scontrino, senza gli eventuali zeri che lo precedono.

-l'importo totale della spesa effettuata, comprensivo dei due decimali e senza la virgola, come risultante dallo scontrino.

Ad esempio: per uno scontrino emesso in data 27/09/2022, alle ore 12:39, n. 146, di € 27,50 l'SMS da inviare sarà il seguente: 270922*1239*146*2750

Un messaggio costruito in modo diverso non sarà ritenuto valido dal sistema; la presenza di qualsiasi altro tipo di testo e/o immagine in aggiunta a quanto sopra richiesto invalida la partecipazione.

Sono ammessi a partecipare gli SMS inviati attraverso tutti gli operatori nazionali da apparecchi cellulari mobili con numero in chiaro (sono esclusi gli apparecchi telefonici di rete fissa abilitati all'invio degli SMS e messaggi SMS che provengano da siti internet abilitati al loro invio).

Il sistema software acquisirà la partecipazione – e previa verifica automatica di conformità – comunicherà al partecipante l'esito della partecipazione: sia in caso di vincita che in caso di mancata vincita, l'utente riceverà un messaggio di risposta automatico tramite sms, il cui costo è a carico del promotore.

b) Partecipazione tramite WhatsApp®

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

Per partecipare alla presente promozione il partecipante dovrà inviare, dalle ore 22 Settembre 2022 e fino alle ore 23:59:59 del 31 Ottobre 2022 da un numero di telefono mobile non schermato **al numero dedicato 339 995 8252** un messaggio WhatsApp® contenente la fotografia (FORMATO JPG) dello scontrino/ricevuta.

Il sistema di lettura automatica degli scontrini OCRTAG® rileverà automaticamente dalla fotografia dello scontrino/ricevuta i seguenti dati:

- data (giorno, mese, anno);
- ora di emissione (ora, minuti);
- importo totale;
- numero progressivo dello scontrino.

La presenza di qualsiasi altro tipo di immagine che non sia lo scontrino di acquisto renderà non valida la partecipazione.

Successivamente se il sistema ha rilevato i dati presenti nello scontrino inserirà la relativa partecipazione nel database dedicato e il consumatore scoprirà subito tramite un messaggio WhatsApp® di risposta, a carico del promotore, se è stato ammesso all'assegnazione dei premi in palio. Il sistema software comunicherà quindi subito dopo al partecipante l'esito della partecipazione: sia in caso di vincita che in caso di mancata vincita; l'utente riceverà un messaggio di risposta automatico tramite WhatsApp®, il cui costo è sempre a carico del promotore.

Qualora non dovesse essere leggibile l'importo o il numero dello scontrino/ricevuta il sistema richiederà al partecipanti, con appositi messaggi interlocutori, il/i dati mancanti. La lettura della data e dell'ora è, invece, condizione necessaria per aver accesso all'esito della giocata. Qualora il sistema non dovesse riconoscere la data e l'ora dello scontrino il consumatore verrà invitato ad inviare una nuova fotografia in cui risultino ben visibili la data e l'ora.

Sono ammessi a partecipare WhatsApp® inviati attraverso tutti gli operatori nazionali da apparecchi cellulari mobili con numero in chiaro.

L'immagine dello scontrino/ricevuta deve essere completa in un'unica facciata, non verranno accettati scontrini/ricevute divisi in più foto e/o scontrini fronte-retro che riportino uno dei dati appena citati sul retro. L'immagine della prova di acquisto deve comprendere tutto il documento d'acquisto originale non saranno pertanto ritenute valide immagini parziali o altre tipologie di illustrazioni.

La prova di acquisto deve essere chiaramente leggibile in ogni sua parte ed avere una data compresa tra il 22 settembre 2022 e il 31 ottobre 2022 (non saranno, in ogni caso, accettate partecipazioni precedenti o successive alle date indicate).

L'immagine deve essere centrata e con i bordi allineati, non deve essere inclinata e lo scontrino non deve essere curvo (si consiglia di appoggiare lo scontrino su una superficie piatta); deve essere correttamente a fuoco (la foto non deve essere sfuocata) e deve risultare leggibile nella sua totalità anche ad occhio umano. Qualora le immagini caricate dovessero risultare incomplete, illeggibili, e/o contraffatte o dovessero contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verranno ritenute non valide ai fini della partecipazione alla presente manifestazione. In questo senso, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, non saranno considerati validi ai fini del concorso scontrini/ricevute non integri, con cancellature, abrasioni e alterazioni oppure con uno o più dati (tra quelli richiesti) ricoperti con nastro adesivo o qualsiasi altro materiale.

Per entrambe le modalità SMS o WhatsApp® anche se il partecipante ha ricevuto il messaggio automatico di vincita si precisa che il promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche che riterrà opportune prima di confermare la vincita. Tale conferma avverrà solo dopo un attento riscontro finale delle risultanze indicate dal software e dopo aver effettuato il controllo della documentazione come descritto nel paragrafo "convalida della vincita". Il partecipante dovrà conservare lo scontrino/ricevuta in originale indispensabile per l'eventuale convalida di vincita.

n.300 PREMI INSTANT WIN COMPLESSIVAMENTE IN PALIO

Le partecipazioni inviate tramite SMS e tramite messaggio WhatsApp® attivano automaticamente il medesimo sistema informatico che, con metodo random non programmato, assegna per tutto il periodo di svolgimento del concorso n.300 premi consistenti ciascuno in un paio di **CUFFIE HEINEKEN SILVER** del valore in comune commercio, IVA esclusa, di Euro 50,00. Il vincitore non potrà richiedere un colore/dimensione/modello diverso rispetto alle cuffie che gli saranno inviate.

Totale Montepremi in comune commercio: (Euro 50,00 X 300 vincitori) = euro 15.000,00 IVA ESCLUSA.

Ogni concorrente potrà risultare vincitore di un solo premio instant win per tutta la durata della manifestazione.

Se, in fase di convalida, più di una vincita instant win risultasse riconducibile allo stesso partecipante le vincite eccedenti la prima in ordine temporale saranno annullate.

I premi non attribuiti dal software, per qualsiasi motivo, verranno assegnati con una estrazione di recupero.

CONVALIDA DELLA VINCITA DEI PREMI INSTANT WIN

In caso di messaggio vincente, per aver diritto al premio, il vincitore dovrà inviare in busta chiusa, tramite posta prioritaria, regolarmente affrancata (o preferibilmente con lettera raccomandata), entro 5 giorni dal messaggio automatico di vincita (farà fede la data riportata sulla busta di invio):

- lo scontrino parlante (o un documento equiparabile) attestante l'acquisto **in originale** utilizzato per la partecipazione al concorso e risultato vincente. Non verranno tenute in considerazione le fotocopie o documenti alternativi allo scontrino/ricevuta in originale;
- la fotocopia della propria carta di identità fronte/retro in corso di validità;
- il proprio indirizzo completo e numero di telefono cellulare

a:

CONCORSO "**VINCI LE CUFFIE HEINEKEN SILVER**"

C/O NOVATAG Srl

VIA Alessandro Volta 60 – 20047 – Cusago MI

A tale proposito si specifica che è a cura del vincitore effettuare le verifiche relative al corretto ricevimento da parte dell'agenzia della documentazione spedita per la convalida della vincita.

Successivamente al ricevimento della documentazione richiesta, sarà effettuato un controllo da parte della società incaricata dalla promotrice che verificherà la regolarità della documentazione ricevuta. Nel caso in cui la documentazione fosse inviata parzialmente, in ritardo, o non pervenisse del tutto – per qualsiasi ragione

indipendente dalla promotrice - all'indirizzo indicato il premio non verrà confermato. Nel caso in cui i dati inviati non siano conformi a quanto previsto dal presente regolamento o con quelli registrati dal sistema software che ha assegnato il premio la vincita non sarà convalidata. Il vincitore decadrà altresì dal diritto al premio nel caso in cui lo scontrino/ricevuta attestante l'acquisto inviata non venisse ritenuto valido (a titolo esemplificativo e non esaustivo: fosse una fotocopia, fosse illeggibile, manomesso, recasse abrasioni, cancellazioni, non indicasse, tra i prodotti acquistati almeno una referenza di Heineken Silver oltre a quelle richieste per partecipare ed indicate nel presente regolamento).

ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Entro il 30 NOVEMBRE 2022 alla presenza di un notaio o di un funzionario camerale, verrà effettuata l'assegnazione dei premi immediati consistenti in **n. 300 CUFFIE HEINEKEN SILVER**

Il Notaio/funzionario camerale procederà inoltre ad una eventuale ESTRAZIONE DI RECUPERO tra tutti coloro che hanno partecipato ma non sono risultati vincitori dei premi instant win.

L'estrazione di recupero avverrà solo nel caso in cui ci siano premi non attribuiti, per qualsiasi motivo. A titolo esemplificativo e non esaustivo: carenza di partecipanti, vincite doppie, non convalidate, incoerenza tra dati forniti all'atto della partecipazione ed i dati spediti, minore età del partecipante, ecc. Verranno quindi estratti, tra coloro che sono risultati non vincitori, gli eventuali premi non assegnati.

ESTRATTI DI RISERVA: verranno inoltre estratti, dal tabulato con i dati dei partecipanti non risultati vincitori, n.200 vincitori di riserva. Le riserve verranno contattate in caso di irreperibilità dell'avente diritto oppure nel caso in cui il vincitore decadde dal diritto al premio.

Il Notaio/funzionario camerale avrà a disposizione:

-un tabulato con l'indicazione dei dati personali dei vincitori INSTANT WIN (nome, cognome, indirizzo completo, numero di telefono cellulare) e la data di avvenuta assegnazione del premio da parte del software e se hanno vinto con la modalità SMS o WhatsApp®;

-un tabulato con il numero di cellulare e la modalità di partecipazione (sms o WhatsApp®) di coloro che hanno validamente partecipato ma non sono risultati vincitori di un premio instant win (per l'estrazione eventuale di recupero e per l'estrazione delle riserve).

Ai fini dell'estrazione di recupero e delle riserve ogni partecipante sarà presente nel tabulato cartaceo o elettronico tante volte quante saranno gli scontrini/ricevute di acquisto non vincenti giocati correttamente.

CONVALIDA DELLA VINCITA (ESTRAZIONE EVENTUALE DI RECUPERO E RISERVE). Anche per i vincitori dei premi assegnati tramite estrazione di recupero o nel caso delle riserve verrà richiesto l'invio dello scontrino/ricevuta di acquisto in originale per convalidare la vincita. I concorrenti estratti dovranno inviare in busta chiusa, tramite posta prioritaria, regolarmente affrancata (o lettera raccomandata) (farà fede la data riportata sulla busta di invio): entro 5 giorni di calendario dal ricevimento della comunicazione di vincita:

- lo scontrino/ricevuta parlante attestante l'acquisto **in originale** utilizzato per la partecipazione al concorso e risultato vincente. Non verranno tenute in considerazione le fotocopie o documenti alternativi allo scontrino/ricevuta in originale;
- la fotocopia della propria carta di identità fronte/retro in corso di validità;

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

- il proprio indirizzo completo e numero di telefono cellulare

a:

CONCORSO “**VINCI LE CUFFIE HEINEKEN SILVER**”

C/O NOVATAG Srl

VIA Alessandro Volta 60 – 20047 – Cusago MI

Verranno seguiti i medesimi criteri di convalida indicati al paragrafo “CONVALIDA DELLA VINCITA PREMI INSTANT WIN”.

CONSEGNA DEL PREMIO: I premi saranno spediti, esclusivamente in Italia, entro 180 giorni dall’assegnazione degli stessi. Il partecipante riceverà via sms o WhatsApp® la comunicazione di avvenuta spedizione del premio e il tracking. Nulla sarà dovuto dal partecipante al corriere che consegnerà il premio a meno che il partecipante rifiuti ingiustificatamente il premio e poi se lo faccia rispedire. Nel qual caso la rispedizione sarà a carico del partecipante stesso. Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna di premi la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata e nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto si invita l’avente diritto al premio, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, ad effettuare un controllo della confezione accertandosi che la stessa non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, l’avente diritto al premio ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il pacco con riserva di verifica. Riserva da indicare chiaramente sulla bolla di consegna. La Ditta Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito del premio dovuto all’indicazione, da parte del concorrente, di dati non corretti, non veritieri, o di indirizzi/non esistenti o non più attuali.

SOFTWARE: E’ stata redatta, ai sensi dell’art. 9, comma 1 del DPR 430/2001, una dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa dal tecnico che ha realizzato il software relativa al corretto funzionamento del congegno.

Le partecipazioni pervenute nelle due modalità SMS o WHATSAPP® confluiranno nel medesimo database e concorreranno all’assegnazione dei medesimi premi.

Il tecnico dichiara di aver adottato ogni possibile tutela per garantire il rispetto della fede pubblica.

Nella dichiarazione vengono indicate:

- le specifiche del programma di assegnazione casuale dei premi;
- l’adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite;
- l’adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica.

L’attribuzione dei premi immediati viene effettuata con criteri di assoluta casualità da un apposito software che comprende un algoritmo che assegna, in forza di una formula matematica, i premi. Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella perdente; infatti, per garantire al partecipante che la vincita sia veramente casuale e non preordinata, il software sarà programmato per le vincite secondo le regole della totale casualità.

Ogni scontrino/ricevuta con data compresa tra il 22/9/2022 e il 31/10/2022 permetterà una sola partecipazione e, una volta utilizzato, il software provvederà ad annullarlo impedendone il riutilizzo. Gli scontrini/ricevute dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionato.

I consumatori potranno partecipare più volte al concorso, utilizzando ogni volta scontrini/ricevute diversi, ma potranno vincere un solo premio per tutta la durata della manifestazione.

Il costo sostenuto dal concorrente per la partecipazione corrisponde all'ordinario costo al medesimo addebitato in base al contratto attivato con l'operatore telefonico prescelto.

La numerazione 339 995 8252 non è una numerazione premium a valore aggiunto.

Il software, i server e database sono ubicati sul territorio italiano presso Datacenter AWS, region (Italy), situato a Milano per NOVATAG

CAUZIONE: a garanzia dei premi la Società promotrice ha richiesto apposita fideiussione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, di importo pari al 100% del montepremi messo in palio.

ONLUS : i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente ONLUS Fondazione Opera San Francesco per i Poveri ONLUS - Viale Piave 2 - 20129 Milano. C.F.: 97176630156.

PRECISAZIONI FINALI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

Tutti i partecipanti dovranno conservare lo scontrino/ricevuta di acquisto originale, attestante l'acquisto dei prodotti promozionati, in quanto dovrà essere presentato in fase di convalida della vincita Instant Win e/o in caso di assegnazione del premio in sede di estrazione di recupero/riserve. Si invitano pertanto tutti i partecipanti a conservare la prova di acquisto in originale per un periodo non inferiore a 180 giorni dalla data di verbalizzazione dei vincitori.

La partecipazione al concorso, prevede l'utilizzo di telefono cellulare di un operatore italiano di telefonia mobile e l'invio di messaggi SMS o WhatsApp® da un numero "in chiaro". Non è possibile partecipare con messaggi SMS o WhatsApp® inviati tramite operatori di telefonia cellulare stranieri, via Internet o da telefono fisso. In ogni caso, eventuali partecipazioni effettuate tramite i succitati canali non saranno ritenute valide.

Il vincitore ha diritto al premio e non al suo valore economico.

Le prove di acquisto sono ritenute personali per cui un utente non potrà partecipare con scontrini/ricevute attestanti l'acquisto già caricati da altri utenti, che pertanto saranno ritenuti non validi ai fini della partecipazione.

Lo scontrino utilizzato per questa manifestazione a premi non potrà essere nuovamente utilizzato per altre manifestazioni a premio promosse dalla Società

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

Promotrice. Nel caso in cui il partecipante utilizzasse nuovamente, per un'altra iniziativa a premi promossa da Heineken Italia S.p.A., la medesima prova di acquisto già indicata per questa iniziativa a premi non avrà diritto al premio e l'eventuale vincita verrà, in ogni caso, annullata.

Non saranno considerati validi gli scontrini/ricevute che non riportino esattamente tutti i dati forniti all'atto della vincita (a titolo di esempio: numero dello scontrino diverso e/o importo totale diverso) anche se ciò fosse dovuto ad involontario errore di digitazione da parte del concorrente.

La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente a consumatori finali. Non verranno accettate fatture o ricevute di acquisto emesse verso una Partita IVA. Sono esclusi gli acquisti effettuati nell'ambito di attività professionali o comunque diverse dal consumo privato.

Sono esclusi gli acquisti effettuati su Amazon.

Sono inoltre esclusi gli acquisti effettuati presso strutture ristorative quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, ristoranti, bar, pizzerie, trattorie, ecc. o strutture ricettive; alberghi, pensioni, ecc.

La società promotrice si riserva il diritto di richiedere in ogni momento gli originali degli scontrini/ricevute.

Gli scontrini non sono cedibili a terzi. Tale prassi è vietata categoricamente.

La società promotrice non si assume responsabilità per clausole presenti nel piano tariffario sottoscritto con il proprio gestore telefonico che possa impedire al consumatore di inviare il messaggio SMS/WhatsApp® o di ricevere il messaggio SMS/WhatsApp® corretto di risposta.

E' incombenza del vincitore effettuare, nei tempi indicati da questo regolamento, l'invio della documentazione richiesta. La società promotrice non ha responsabilità diretta o indiretta in ordine a ogni negativo accadimento che non consentisse alla documentazione trasmessa dal concorrente vincitore di giungere nei tempi precisati. La società promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere.

La Ditta Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita o del premio dovuto all'indicazione, da parte del concorrente, di dati non corretti, non veritieri, o di indirizzi/numeri non più attivi.

La Ditta Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple, utilizzo di sistemi di gioco automatizzati etc.). Al fine di evitare comportamenti fraudolenti da parte dei concorrenti, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, utilizzo di scontrini fasulli, caricamento di scontrini senza acquisto dei prodotti oggetto della promozione, ecc. la Società Promotrice (anche tramite un suo delegato) si riserva la facoltà di bloccare la partecipazione a tali utenti e di segnalare gli stessi alle autorità competenti senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative ed al conseguente invio dei premi.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

Ogni scontrino/ricevuta dà diritto ad una sola possibilità di partecipazione tramite SMS o, in alternativa, WhatsApp® anche se è riferito all'acquisto di prodotti in promozione per importi multipli di € 4,00.

Qualora la documentazione richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile e/o contraffatta, verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione al concorso.

La società promotrice ha facoltà di verificare la veridicità degli scontrini inviati dai consumatori presso gli esercizi che li hanno emessi.

La Ditta Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Heineken Italia S.p.A. si riserva, in caso di indisponibilità - sopravvenuta e alla stessa non imputabile - dei premi di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

I premi non sono convertibili in denaro né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Per questo concorso si rinuncia ai diritti di rivalsa di cui all'art. 30 D.P.R. 29/9/73 n. 600.

Il regolamento completo della manifestazione a premi sarà a disposizione dei concorrenti presso la sede della società promotrice, in Viale Edison 110, Sesto San Giovanni (Mi).

TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 ("GDPR") il trattamento dei dati personali verrà effettuato ai fini di:

- a) gestione della Sua iscrizione e partecipazione al concorso ed eventuale consegna del premio;
- b) previo consenso dell'interessato, invio di comunicazioni marketing su iniziative promozionali di vendita, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms, MMS, chat, instant messaging, social network e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push, ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore, posta tradizionale, ecc.), ovvero per ricerche di mercato o indagini statistiche;
- c) previo consenso dell'interessato, invio di comunicazioni di marketing profilato su offerte promozionali in linea con le preferenze dell'interessato, sulla base delle analisi delle sue abitudini e scelte di acquisto. Tali comunicazioni personalizzate potrebbero essere realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms, MMS, chat, instant messaging, social network e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push, ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore, posta tradizionale, ecc.);
- d) difesa dei diritti della società nel corso di procedimenti giudiziari, amministrativi o stragiudiziali e nell'ambito di controversie sorte in relazione al concorso;
- e) obblighi previsti da leggi, regolamenti o dalla normativa comunitaria, da disposizioni / richieste di autorità a ciò legittimate dalla legge e/o da organi di vigilanza e controllo.

Ai dati personali potranno avere accesso i dipendenti della società debitamente autorizzati, nonché fornitori esterni designati dalla società quali responsabili del

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

trattamento con apposito atto di nomina, tra cui la società NOVATAG S.r.l., con sede legale in Via A. Volta, 60 Cusago (Milano), C.F. e P.IVA 09012690963.

I dati personali saranno trattati dalla società per il tempo strettamente necessario al raggiungimento delle finalità indicate. L'interessato ha il diritto di chiedere alla società l'accesso ai suoi dati personali, la copia dei dati personali forniti alla società, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico e la trasmissione di tali dati personali ad un altro titolare del trattamento (portabilità), la rettifica dei dati personali che lo riguardano, la cancellazione di qualsiasi dato personale per il quale la società non ha più alcun presupposto giuridico per il trattamento, la revoca del consenso, nel caso in cui il trattamento sia fondato sul consenso, la limitazione del trattamento. Oltre ai diritti in precedenza elencati, l'interessato ha sempre facoltà di opporsi al trattamento dei suoi dati svolto dalla società per il perseguimento del proprio legittimo interesse. La richiesta di opposizione va indirizzata al seguente indirizzo privacy@heinekenitalia.it. L'esercizio di tali diritti è gratuito e non è soggetto a vincoli di carattere formale, ma soggiace ad alcune eccezioni finalizzate alla salvaguardia dell'interesse pubblico (ad esempio la prevenzione o l'identificazione di crimini) e di interessi della società (ad esempio il mantenimento del segreto professionale). Nel caso l'interessato ritenga che il trattamento dei suoi dati personali avvenga in violazione di quanto previsto dal GDPR lo stesso ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, utilizzando i riferimenti disponibili sul sito internet www.garanteprivacy.it, o di adire le opportune sedi giudiziarie. Il titolare del trattamento è la società Heineken Italia S.p.A., Viale Edison, 110 Sesto San Giovanni (MI), c.a. Privacy Officer, e-mail: privacy@heinekenitalia.it. La Società ha provveduto a nominare un Responsabile della Protezione dei Dati Personali (DPO), che può essere contattato scrivendo al seguente indirizzo di posta elettronica: dpo@heinekenitalia.it.

Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito all'attività o spedizione del premio il consumatore dovrà contattare la società NOVATAG S.r.l. al numero 0294754899 attivo tutti i giorni dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00, (festivi esclusi) oppure dovrà scrivere all'indirizzo di posta elettronica info@vincilecuffieheinekensilver.it