

**1REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**

**CONCORSO A PREMI "VINCI CON CUCCIOLONE"**

**SOGGETTO PROMOTORE**

La Unilever Italia Mkt Operations S.r.l, con sede legale in Roma in via Paolo Di Dono n.3/A, codice fiscale 06397510964, promuove la seguente manifestazione a premi tendente a pubblicizzare i propri prodotti a marchio "Cucciolone".

**SOGGETTO DELEGATO**

Xister Reply S.r.l, con sede in Corso Francia, 110, 10143, Torino (TO), P.IVA 07477991009.

**SOGGETTI DESTINATARI**

Tutti gli utenti maggiorenni, o minorenni di età superiore a 16, residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica Di San Marino, che acquisteranno, durante i rispettivi periodi di validità dell'iniziativa, i prodotti promozionati nei canali di distribuzione descritti nel paragrafo "Ambito Territoriale".

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

I costi di invio dell'SMS al numero 3202043272 sono quelli standard, stabiliti dall'utente con il proprio fornitore di telefonia mobile.

**GAMMA MERCEOLOGICA IN PROMOZIONE CUCCIOLONE A MARCHIO ALGIDA**

- 1) Confezione multipack Cucciolone da 6 pezzi
- 2) Confezione multipack Cucciolone mini da 8 pezzi
- 3) Novità Cucciolone Mini Donut da 6 pezzi
- 4) Cucciolone Maxi 160ml sfuso (nei bar Algida)

**PERIODO DI SVOLGIMENTO:**

La partecipazione sarà valida complessivamente dal 1° Marzo al 31 Dicembre 2020, con le seguenti specifiche:

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE	PRODOTTI PRROMOZIONATI	PERIODO DI PARTECIPAZIONE
Modalità A (acquisto nella grande distribuzione, canale HORECA)	Confezioni multipack riportanti la comunicazione del concorso: - "Cucciolone" da 6 pezzi;	Dal 1 Marzo 2020 al 31 Dicembre 2020.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- "Cucciolone Mini" da 8 pezzi;</li> <li>- "Cucciolone Mini Donut" da 6 pezzi.</li> </ul>	
Modalità B (acquisto presso i bar autorizzati, canale RETAIL)	"Cucciolone Maxi" con incarto riportante la comunicazione del concorso.	Dal 1 Giugno 2020 al 30 Settembre 2020.

La verbalizzazione dei vincitori e l'eventuale estrazione finale di recupero è prevista entro il **31 Gennaio 2021** alla presenza di un Notaio o di un pubblico ufficiale.

### AMBITO TERRITORIALE

In tutti i punti di vendita situati sul territorio nazionale, che aderiscono all'iniziativa promozionale e precisamente:

1. Ipermercati, supermercati, superettes e discount, che riporteranno sulla confezione, la comunicazione promozionale del concorso;
2. bar autorizzati a vendere i prodotti a marchio Cucciolone Algida che riporteranno sulla confezione, la comunicazione promozionale del concorso;

### OBIETTIVO DEL CONCORSO

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato ed incentivare le vendite dei prodotti promozionati sovraelencati, nella grande distribuzione e nei bar autorizzati.

3. Le confezioni multipack "Cucciolone" da 6 pezzi, "Cucciolone Mini" da 8 pezzi e "Cucciolone Mini Donut" da 6 pezzi in vendita nella grande distribuzione (punti di vendita, ipermercati, supermercati, superettes e discount)
4. Il prodotto "Cucciolone Maxi" in vendita presso i bar Algida autorizzati a vendere il prodotto, riportante la comunicazione del concorso sull'incarto;

(di seguito "prodotti promozionati").

### MODALITA' DI PARTECIPAZIONE IN DUE FASI

Il presente concorso prevede due modalità di partecipazione ("Modalità A" e "Modalità B"), come di seguito descritto.

Entrambe le modalità prevedono l'acquisto, da parte del consumatore, del prodotto promozionato nei rispettivi canali sopra indicati e l'invio tramite SMS del codice univoco alfanumerico di 12 caratteri dello stesso reperito all'interno della confezione in promozione.

---

- **MODALITA' A – GRANDE DISTRIBUZIONE**

Per partecipare al concorso in questa modalità, i consumatori dovranno:

- Acquistare dal 1° Marzo 2020 al 31 Dicembre 2020 una confezione multipack promozionata fra quelle sopra riportate;
- reperire, all'interno della confezione, il codice univoco alfanumerico di 12 caratteri per la partecipazione;
- inviare un SMS al numero 3202043272 (al costo previsto dal proprio piano tariffario del partecipante) indicando il solo codice di partecipazione riportato all'interno della confezione;

Inviato l'SMS di partecipazione, il consumatore prenderà parte all'assegnazione randomica e casuale di una delle 100 Nintendo Switch Lite del valore di mercato di €. 180,32 + iva, e, solo in caso di esito vincente della giocata, il partecipante riceverà un SMS al numero di telefono da cui è stata inviata la giocata che lo informerà della vincita.

- **MODALITA' B – BAR ALGIDA**

Per partecipare al concorso in questa modalità, i consumatori dovranno:

- Acquistare dal 1° Giugno 2020 al 30 Settembre 2020, presso un bar Algida autorizzato, un "Cucciolone Maxi" promozionato, ovvero riportante sull'incarto la comunicazione del concorso;
- Reperire, il codice univoco di partecipazione di 12 caratteri stampato all'interno dell'incarto;
- Inviare un SMS al numero 3202043272 (al costo previsto dal proprio piano tariffario) indicando il solo codice di partecipazione riportato all'interno dell'incarto.

Inviato l'SMS di partecipazione, il consumatore prenderà parte all'assegnazione randomica e casuale di una delle 100 Nintendo Switch Lite del valore di mercato di €. 180,32 + iva, e, solo in caso di esito vincente della giocata, il partecipante riceverà un SMS al numero di telefono da cui è stata inviata la giocata che lo informerà della vincita.

Si specifica che, in fase di acquisizione della giocata e dell'eventuale comunicazione dell'esito vincente, il sistema software verificherà in primis la correttezza del codice giocato. Eventuali SMS contenenti codici errati, così come SMS riportati dati aggiuntivi, non saranno ritenuti validi e non concorreranno all'assegnazione della console Nintendo Switch Lite.

**LIMITI DI PARTECIPAZIONE E CLAUSOLE GENERALI:**

- Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta per ciascun codice in proprio possesso. Il medesimo consumatore potrà partecipare anche più volte ma potrà aggiudicarsi un solo premio per ciascun canale di partecipazione.

- 
- La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito agli sms non pervenuti per eventuali disguidi di rete o cause di diversa natura. Gli sms contenenti testi diversi da quanto richiesto non saranno ritenuti validi e non concorreranno all'estrazione dei premi.
  - Non saranno validi e non concorreranno all'assegnazione dei premi messi in palio eventuali SMS inviati via Internet o da numeri di telefono schermati che non consentano di reperire il numero del partecipante.
  - L'utente dovrà aver cura di conservare in originale l'incarto del Cucciolone in promozione, riportante all'interno dello stesso il codice univoco composto da 12 caratteri, perché gli sarà richiesto in caso di convalida vincita e, quindi, si consiglia di conservarlo dalla data di comunicazione della vincita tramite instant-win fino a 180 giorni.
  - La Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante la titolarità del numero da cui è stato inviato l'sms.

#### **MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DELLE CONSOLE NINTENDO SWITCH LITE**

Fra tutte le partecipazioni, pervenute come sopra dettagliato, il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica **100 Vincitori per la modalità A e 100 Vincitori per la modalità B, per un totale di 200 vincitori** che si aggiudicheranno ciascuno una Nintendo Switch Lite del valore di €. 180,32 + IVA;

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), per le opportune procedure di verbalizzazione che si svolgeranno entro il 31 Gennaio 2021.

Nel caso in cui restasse non assegnato qualche premio relativo alla fase Instant Win, o non fossero rispettate le modalità di richiesta del premio, sarà effettuata anche l'estrazione di tanti nominativi quanti saranno i premi eventualmente non assegnati o non richiesti, fra tutti i partecipanti non vincitori della relativa modalità di partecipazione.

#### **VARIE**

Al fine di poter consegnare i premi sopra descritti, la Società Promotrice tramite la società Xister Reply S.r.l. (incaricata dalla Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. a gestire il presente Concorso), richiederà ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido, e l'involucro o la confezione riportante il codice univoco con cui hanno partecipato.

Se i dati immessi per la partecipazione non corrisponderanno alla documentazione presentata non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o in gettoni d'oro, o il cambio/sostituzione per nessun motivo.

Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6).

I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

#### PREMI IN PALIO

Il montepremi complessivo ammonterà a 36.064 € iva esclusa

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento come suddiviso nella tabella seguente.

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa	Totale Iva Esclusa
NINTENDO SWITCH LITE	200	180,32 €	36.064,00 €

#### NOTIFICA E CONSEGNA DELLE NINTENDO SWITCH LITE

I vincitori dell'Instant Win saranno avvisati da un messaggio SMS al momento della vincita che conterrà le istruzioni per l'accettazione del premio.

Più precisamente, per accettare il premio, i vincitori dovranno inviare **entro 10 giorni dalla notifica di vincita** una e-mail all'indirizzo fornito, con:

- I propri dati, il proprio indirizzo di spedizione ed un recapito telefonico valido;
- Una copia di un documento d'identità in corso di validità;
- Copia del codice giocato risultato vincente riportato sulla confezione;

In caso di mancata accettazione del premio entro i termini sopra riportati, i vincitori si intenderanno irreperibili e perderanno diritto al premio che sarà rimesso in palio in estrazione di recupero.

I vincitori dell'eventuale estrazione di recupero saranno avvisati via SMS al numero di telefono utilizzato per la partecipazione. I vincitori dell' estrazione di recupero dovranno fornire accettazione del premio a mezzo e-mail, seguendo le medesime indicazioni previste per i vincitori instant win sopra riportate, **entro 10 giorni** dalla ricezione della notifica di vincita. Nel caso in cui non dovessero dare accettazione del premio entro i termini sopra riportati si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si procederà con la devoluzione alla Onlus.

La Società Promotrice e la società Xister Reply S.r.l. non si assumono alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- Il numero di telefono utilizzato per la partecipazione risulti non raggiungibile o non più attivo;
- la mailbox di un vincitore risulti piena;

- 
- la mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
  - l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
  - l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria SIM e della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione dell'SMS e della successiva e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di utilizzare la SIM con cui hanno partecipato e/o di accedere alla propria casella di posta.

Le console Nintendo Switch Lite ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari e le stesse verranno consegnate tramite corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

#### **PUBBLICITÀ DEL CONCORSO E DEL REGOLAMENTO**

La società Promotrice comunicherà il Concorso attraverso il sito [www.sharehappy.it](http://www.sharehappy.it) ed i media nonché materiale pubblicitario.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.sharehappy.it](http://www.sharehappy.it)

---

La Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. si riserva eventualmente di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal D.P.R. 430/2001 in materia di manifestazioni a premi.

La pubblicità svolta ai fini di comunicare la presente manifestazione a premi sarà coerente con il presente regolamento che sarà consultabile sul sito [www.sharehappy.it](http://www.sharehappy.it) oppure chiamando il numero verde 800800121

#### **GARANZIE E ADEMPIMENTI**

La raccolta degli sms per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale sarà rilasciata apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o le agenzie delegate, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità e/o del codice gioco) e nel rispetto delle leggi vigenti.

#### **ALLOCAZIONE DEL SERVER**

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

#### **STRUMENTI ELETTRONICI E TELEMATICI**

Il Promotore e le agenzie delegate declinano ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, l'elettronica, il software e l'hardware (del proprio eventuale dispositivo telefonico), la trasmissione e la connessione e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

#### **RIVALSA**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

---

## **ONLUS BENEFICIARIA**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti Fondazione Bambino Gesù – passeggiata del Gianicolo, snc, 00165 Roma – cf 97531780589.

## **PRIVACY**

Ai sensi del Reg. UE 679/2016 i dati saranno trattati mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici e telematici da Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. (Titolare del Trattamento) con sede in Roma in Via Paolo Di Dono 3/A 00142 e dalla società Xister Reply S.r.l. con sede in Corso Francia, 110, 10143, Torino (TO), P.IVA 07477991009, (Responsabile del Trattamento). I dati personali saranno trattati per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità inerenti al presente concorso.

Il partecipante al Concorso, in qualsiasi momento potrà rivolgersi a Unilever Italia Mkt Operations S.r.l., per esercitare i suoi diritti di accesso, rettifica, cancellazione dei dati scrivendo all'indirizzo di posta elettronica [unilever.privacy@unilever.com](mailto:unilever.privacy@unilever.com).

## **ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO**

La partecipazione a questo Concorso comporta l'accettazione piena e incondizionata, da parte dei partecipanti, di tutte le condizioni del presente Regolamento.

